

OFCE

L'OFCE est un centre de recherche en économie de Sciences-Po. Il est organisé en quatre départements – analyse et prévision, recherche, innovation et concurrence, mondialisation – qui couvrent les principaux champs de la recherche théorique et empirique. La mission de l'OFCE est de mettre les fruits de sa rigueur scientifique et de son indépendance académique au service du débat public en économie. L'OFCE remplit sa mission en conduisant des recherches théoriques et empiriques, en participant à des réseaux scientifiques internationaux, en maintenant une présence régulière dans les médias et en coopérant étroitement avec les autorités publiques françaises et européennes.

Le Département de Recherche sur l'Innovation et la Concurrence étudie un large ensemble de sujets reliés aux changements technologiques et institutionnels dans les économies contemporaines. Le propos de l'activité de recherche est de comprendre les conditions, économiques, financières et sociales qui assurent d'obtenir les gains de productivité et de variété associés à l'émergence de nouvelles technologies et à l'ouverture de nouveaux marchés.

Le Département de Recherche sur l'Innovation et la Concurrence développe des modèles analytiques que des modèles de simulation des comportements d'agents multiples et conduit des études économétriques destinées à analyser les sujets suivants:

Compétitivité des firmes

- Productivité, entrées et sorties du marché et gains du changement technique et à l'échange
- Stratégies de diversification et de (dé)-intégration verticale, fusions et acquisitions, alliances and réseaux, capacités des firmes et performance
- Technologies et diversification des affaires
- Comportements des consommateurs et stratégies des firmes

Dynamique industrielle

- Changement technologique et cycle de vie des industries: frontières des firmes et organisation de l'industrie
- Concurrence entre firmes, stabilisation des structures de marché et productivité
- Contraintes financières et dynamique des industries
- Innovation de produit et comportement d'exportation
- Taux de marge, productivité et commerce international

Attractivité des régions

- Localisation spatiale dans le secteur manufacturier. Avantages compétitifs, liens productifs et stratégies de localisation des firmes dans un contexte global
- Institutions du marché du travail, formation des salaires et agglomération spatiale

Macroéconomie de moyen terme

- Taille des pays, politiques économiques et performances de croissance
- Imperfection des marchés financiers et dynamique réelle
- Inégalités, endettement et fluctuations macroéconomiques
- Capital humain, innovation et croissance
- Acquisition de l'information, contagion, crise financière

Politiques publiques et management

- Politiques de concurrence et de régulation comme moteur du changement technologique et de l'organisation industrielle
- Politiques de R&D et politiques industrielles; partenariat public – privé
- Politiques bancaires et detresses financières
- Politique monétaire et changement structurel