

## DRM Finance – Paris Dauphine

DRM regroupe 60 chercheurs et enseignants-chercheurs et 180 doctorants dans les domaines de la finance, du marketing, de la stratégie, des théories de l'organisation, des systèmes d'information, de la gestion des ressources humaines, de la comptabilité et du contrôle de gestion. Au-delà d'un découpage autour de trois grands axes (1- finance ; 2- marketing et stratégie, 3-management, contrôle, organisation), les chercheurs participent aux projets transversaux de l'unité.

Les activités des chercheurs de DRM donnent lieu à plus de 250 publications annuelles sous la forme d'articles dans des revues à comité de lecture, d'ouvrages, de participation à des ouvrages collectifs ou à des conférences. En outre, DRM publie une collection de cahiers de recherche pour diffuser les résultats de recherche non encore publiés. Ces cahiers sont mis en ligne sur le site de l'unité.

L'équipe de recherche en Finance (DRM-Finance) est l'expression d'un engagement historique de l'Université Paris-Dauphine dans le domaine de la Finance entendu au sens large des thématiques des marchés financiers et du management financier des entreprises, encore appelé "corporate". Une des préoccupations importantes de l'équipe est de souligner la continuité et les interrelations entre les deux champs de la finance de marché et de la finance « corporate ».

DRM Finance a depuis le début bénéficié d'une renommée scientifique forte liée à la qualité et à la reconnaissance de sa production scientifique. Elle est composée d'une vingtaine de membres permanents. Trois thèmes de recherche généraux déclinent cette finalité :

**Le fonctionnement et l'analyse des marchés financiers** : avec des recherches concernant l'évaluation des actifs financiers, les comportements de couverture et les marchés dérivés de futures et d'options, la microstructure et la formation des cours de bourse, les comportements d'assurance, les marchés financiers internationaux.

**La politique financière des entreprises** en particulier les questions de politique d'endettement des firmes, de politique de dividendes, de venture-capital, d'intégration des politiques financières avec les stratégies industrielles ou de gestion de l'entreprise bancaire.

**La communication et l'information financière** se déclinent avec l'analyse des normes comptables, la modélisation de la communication financière sur les marchés financiers, l'audit comptable et financier, l'étude de la communication volontaire des grandes entreprises européennes.

Les transversalités entre ces thèmes sont nombreuses : la modélisation des comportements des agents financiers, la volonté de mener des recherches confrontées à des validations empiriques et économétriques. Les développements les plus récents de la recherche ne sont pas négligés ainsi qu'en témoignent certains projets en cours dans les domaines de la finance comportementale, de l'analyse des marchés de matières premières ou celui du risque d'illiquidité sur les marchés boursiers.